



Hak cipta dan penggunaan kembali:

Lisensi ini mengizinkan setiap orang untuk mengubah, memperbaiki, dan membuat ciptaan turunan bukan untuk kepentingan komersial, selama anda mencantumkan nama penulis dan melisensikan ciptaan turunan dengan syarat yang serupa dengan ciptaan asli.

Copyright and reuse:

This license lets you remix, tweak, and build upon work non-commercially, as long as you credit the origin creator and license it on your new creations under the identical terms.

BAB I

PENDAHULUAN

1.1. Latar Belakang

Periklanan (TVC dan *corporate video*) merupakan suatu bentuk komunikasi yang tidak personal atau komersial mengenai suatu perusahaan atau organisasi, produk, jasa, dan citra atau konsep yang dibiayai oleh suatu sponsor atau biasa disebut *client*. Iklan TVC dan *corporate video* biasanya dihasilkan melalui proses produksi. Dengan begitu, sebuah produksi iklan membutuhkan *production house* ataupun agensi iklan. Periklanan sendiri memiliki banyak bentuk sesuai dengan durasi, konsep, ataupun medianya. Iklan yang merupakan salah satu cabang dunia film yang banyak dibutuhkan terutama pada saat pandemi yang terjadi pada tahun 2020 ini. Pada awal PSBB dunia perfilman mengalami penurunan karena keterbatasan dalam melakukan produksi. Namun seiring berjalannya waktu, dikarenakan ekonomi yang terus menurun, membuat banyak instansi dan perusahaan yang produk atau jasanya ingin diiklankan untuk meningkatkan promosi. Hal ini, seperti yang diketahui, karena iklan akan selalu dibutuhkan orang atau perusahaan untuk kemudian dijadikan alat promosi, perekrutan, media informasi, dan lain sebagainya.

PT. Juara Karya Citra atau biasa dikenal dengan Beyond Films merupakan salah satu PH yang bergerak dalam industri perfilman Indonesia, dengan mayoritas produk yang dihasilkan berupa TVC atau *corporate video*. Dengan tagline “*Define the limits and dare to GO BEYOND the impossible*” PT. Juara

Karya Citra selalu senantiasa menjadi PH yang terus aktif memberikan karya terbaik bagi para *client*.

Dengan demikian, diharapkan kerja magang yang dilakukan penulis di PT. Juara Karya Citra akan membawa penulis untuk terus mempelajari hal-hal baru dan mengasah kemampuan atau keterampilan yang sudah dimiliki. Dengan bimbingan dan arahan yang tepat, diharapkan penulis dapat menerapkan ilmu-ilmu yang didapatkan mengenai pekerjaan dalam industri perfilman profesional terutama di bidang periklanan. Dalam di PT. Juara Karya Citra, penulis bekerja magang dalam divisi produksi, dimana penulis menjadi pimpinan produksi untuk empat proyek dan menjadi Astrada di satu proyek terakhir. Oleh karena itu, penulis memilih topik tentang bagaimana peranan pimpinan produksi dan Astrada dalam memproduksi iklan di PT. Juara Karya Citra.

1.2. Maksud dan Tujuan Kerja Magang

Berikut ini merupakan maksud dan tujuan atas kerja magang yang dilakukan oleh penulis di PT. Juara Karya Citra :

1. Menambah wawasan, kemampuan, dan keterampilan penulis akan dunia perfilman melalui praktek kerja.
2. Meningkatkan kualitas serta portofolio penulis selama mengikuti proyek-proyek dalam kerja magang.
3. Menambah relasi dan menjalin hubungan baik terhadap dunia perfilman profesional.
4. Membina hubungan baik antar perusahaan magang dengan kampus penulis.

1.3. Waktu dan Prosedur Pelaksanaan Kerja Magang

Berikut ini merupakan urutan waktu serta prosedur kerja magang yang dilakukan penulis di PT. Juara Karya Citra atau *Production House* Beyond Films :

Tabel 1.1. *Timeline* Pelaksanaan Kerja Magang

NO.	WAKTU	PROSEDUR PELAKSANAAN
1.	31 Agustus 2020	Mengirim pesan kepada <i>Contact Person</i> PT. Juara Karya Citra.
2.	1 September 2020	Mengirim pesan dan menghubungi <i>Executive Producer</i> PT. Juara Karya Citra.
3.	3 September 2020	Mengajukan KM1 untuk PT. Juara Karya Citra.
4.	8 September 2020	Menerima KM2 untuk PT. Juara Karya Citra.
5.	10 September 2020	Hari pertama magang di PT. Juara Karya Citra.
6.	10-13 September 2020	Mengerjakan proyek "The Walls".
7.	14-20 September 2020	Mengerjakan proyek "Food".
8.	21 September- 1 Oktober 2020	Mengerjakan proyek "Fashion".
9.	3-5 Oktober 2020	Mengerjakan proyek "ZISWAF".
10.	12-17 Oktober 2020	Mengerjakan proyek "LPS".
11.	28 Oktober 2020	Mengerjakan KM3-KM7 untuk PT. Juara Karya Citra.
12.	10 Oktober 2020	Hari terakhir magang di PT. Juara Karya Citra.

Sebelum melakukan proses prosedur magang, penulis sudah terlebih dahulu menyiapkan CV dan portofolio berupa karya yang sudah penulis buat untuk kemudian digunakan dalam melamar kerja magang. Setelah itu, penulis mulai mencari lowongan magang untuk bidang perfilman di daerah Jabodetabek. Setelah menemukan beberapa kandidat perusahaan, penulis kemudian mengajukan KM1. Setelah KM2 dikirimkan, penulis belum mendapat yang sesuai. Hingga akhirnya penulis melihat iklan lowongan kerja untuk bagian produksi atau Astrada di PT. Juara Karya Citra. Dalam iklan lowongan tersebut terdapat informasi kontak PT.

Juara Karya Citra, sehingga pada 31 Agustus 2020 penulis langsung menghubungi *contact person* tersebut.

Keesokan harinya setelah mengajukan diri kepada *contact person* PT. Juara Karya Citra, penulis diteruskan ke *Executive Producer* PT. Juara Karya Citra. Penulis kemudian menghubungi dan memperkenalkan diri, hingga akhirnya penulis diminta untuk datang ke kantor PT. Juara Karya Citra di Jalan Swadaya 1 no.19, Pejaten Timur, Jakarta Selatan pada tanggal 10 September 2020. Mengetahui hal tersebut, penulis mengajukan KM1 lagi untuk PT. Juara Karya Citra pada 3 September 2020, yang mendapat balasan KM2 pada tanggal 8 September 2020.

Penulis kemudian diputuskan untuk melakukan kerja magang selama dua bulan lamanya. Penulis datang ke kantor PT. Juara Karya Citra pada 10 Agustus 2020 untuk memulai proyek pertama, dilanjutkan dengan empat proyek selanjutnya hingga tanggal 17 Oktober 2020. Kerja magang penulis prosedurnya tidak datang setiap hari ke kantor, namun penulis dan tim akan melakukan *meeting*, *briefing*, *loc. hunting*, dan lain-lain di saat-saat tertentu sesuai jadwal produksi.